

# EL GRANO DE ARENA

Nº 393 – 23 DE ABRIL DE 2007



## El imperio del consumo

En este número

<http://attac-info@blogspot.com/>

### Mundo

**EL IMPERIO DEL CONSUMO** La explosión del consumo en el mundo actual mete más ruido que todas las guerras y arma más alboroto que todos los carnavales. Como dice un viejo proverbio turco, quien bebe a cuenta, se emborracha el doble. La parranda aturde y nubla la mirada; esta gran borrachera universal parece no tener límites en el tiempo ni en el espacio.

**POCOS ALIMENTOS CONSUMIDOS EN EUROPA, SON EUROPEOS** Los médicos afirman que el hambre afecta la memoria, aunque seguramente no tanto como la opulencia. De haber estado sola en el mundo, Europa jamás se habría aficionado a la buena mesa, a la gastronomía gourmet ni a los manjares ricamente condimentados.

**TRANSFORMAR EL ENSAYO.** El **CADTM** (Comité para la Anulación de la Deuda del Tercer Mundo) se congratula por la resolución adoptada por el Senado belga sobre la anulación de la deuda de los países en desarrollo y solicita al gobierno su aplicación

**BÉLGICA SE CONVIERTE EN EL MAYOR EXPORTADOR MUNDIAL DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS** Bélgica es el mayor exportador mundial de productos farmacéuticos, químicos y fibras sintéticas, de acuerdo con cifras de la Organización Mundial de Comercio (OMC)-

### Latinoamérica

**EL PLAN PUEBLA-PANAMÁ ¿LA AMÉRICA LATINA DEL FUTURO?** Así definió el mandatario mexicano al intento de contrarrestar la integración nacida en el sur del continente. Un plan comercial, con el apoyo de Washington, el FMI y el Banco Mundial

**BRASIL: HÉROES Y VÍCTIMAS DE LA ANTIREFORMA AGRARIA** el no cumplimiento de la constitucional "función social de la propiedad" y la nueva mega-política energética gubernamental del agro-combustible lograrán que mañana no falten tanques llenos a expensas de barrigas vacías.

**ARGENTINA: DE MISIONES A PLAZA DE MAYO,** Marchemos: Ni un Pibe Menos El hambre avanza sobre nuestros pequeños que titilan en algún rincón del desamparo. El país se desangra en niños. Más de la mitad de nuestros niños menores de 18 años, se encuentran viviendo en la pobreza. por día -menores de 5 años- por causa de miseria.

\*\*\*

### EL IMPERIO DEL CONSUMO

Eduardo Galeano

La explosión del consumo en el mundo actual mete más ruido que todas las guerras y arma más alboroto que todos los carnavales. Como dice un viejo proverbio turco, quien bebe a cuenta, se emborracha el doble. La parranda aturde y nubla la mirada; esta gran borrachera universal parece no tener límites en el tiempo ni en el espacio.

Pero la cultura de consumo suena mucho, como el tambor, porque está vacía; y a la hora de la

verdad, cuando el estrépito cesa y se acaba la fiesta, el borracho despierta, solo, acompañado por su sombra y por los platos rotos que debe pagar. La expansión de la demanda choca con las fronteras que le impone el mismo sistema que la genera. El sistema necesita mercados cada vez más abiertos y más amplios, como los pulmones necesitan el aire, y a la vez necesita que anden por los suelos, como andan, los precios de las materias primas y de la fuerza humana de trabajo. El sistema habla en nombre de todos, a todos dirige sus imperiosas órdenes de consumo, entre todos difunde la fiebre compradora; pero ni modo: para casi todos esta

aventura comienza y termina en la pantalla del televisor. La mayoría, que se endeuda para tener cosas, termina teniendo nada más que deudas para pagar deudas que generan nuevas deudas, y acaba consumiendo fantasías que a veces materializa delinquiendo.

El derecho al derroche, privilegio de pocos, dice ser la libertad de todos. Dime cuánto consumes y te diré cuánto vales. Esta civilización no deja dormir a las flores, ni a las gallinas, ni a la gente. En los invernaderos, las flores están sometidas a luz continua, para que crezcan más rápido. En la fábricas de huevos, las gallinas también tienen prohibida la noche. Y la gente está condenada al insomnio, por la ansiedad de comprar y la angustia de pagar. Este modo de vida no es muy bueno para la gente, pero es muy bueno para la industria farmacéutica. EEUU consume la mitad de los sedantes, ansiolíticos y demás drogas químicas que se venden legalmente en el mundo, y más de la mitad de las drogas prohibidas que se venden ilegalmente, lo que no es moco de pavo si se tiene en cuenta que EEUU apenas suma el cinco por ciento de la población mundial.

«Gente infeliz, la que vive comparándose», lamenta una mujer en el barrio del Buceo, en Montevideo. El dolor de ya no ser, que otrora cantara el tango, ha dejado paso a la vergüenza de no tener. Un hombre pobre es un pobre hombre. «Cuando no tenés nada, pensás que no valés nada», dice un muchacho en el barrio Villa Fiorito, de Buenos Aires. Y otro comprueba, en la ciudad dominicana de San Francisco de Macorís: «Mis hermanos trabajan para las marcas. Viven comprando etiquetas, y viven sudando la gota gorda para pagar las cuotas».

Invisible violencia del mercado: la diversidad es enemiga de la rentabilidad, y la uniformidad manda. La producción en serie, en escala gigantesca, impone en todas partes sus obligatorias pautas de consumo. Esta dictadura de la uniformización obligatoria es más devastadora que cualquier dictadura del partido único: impone, en el mundo entero, un modo de vida que reproduce a los seres humanos como fotocopias del consumidor ejemplar.

El consumidor ejemplar es el hombre quieto. Esta civilización, que confunde la cantidad con la calidad, confunde la gordura con la buena alimentación. Según la revista científica The Lancet, en la última década la «obesidad severa» ha crecido casi un 30 % entre la población joven de los países más desarrollados. Entre los niños norteamericanos, la obesidad

aumentó en un 40% en los últimos dieciséis años, según la investigación reciente del Centro de Ciencias de la Salud de la Universidad de Colorado. El país que inventó las comidas y bebidas light, los diet food y los alimentos fat free, tiene la mayor cantidad de gordos del mundo. El consumidor ejemplar sólo se baja del automóvil para trabajar y para mirar televisión. Sentado ante la pantalla chica, pasa cuatro horas diarias devorando comida de plástico.

Triunfa la basura disfrazada de comida: esta industria está conquistando los paladares del mundo y está haciendo trizas las tradiciones de la cocina local. Las costumbres del buen comer, que vienen de lejos, tienen, en algunos países, miles de años de refinamiento y diversidad, y son un patrimonio colectivo que de alguna manera está en los fogones de todos y no sólo en la mesa de los ricos. Esas tradiciones, esas señas de identidad cultural, esas fiestas de la vida, están siendo apabulladas, de manera fulminante, por la imposición del saber químico y único: la globalización de la hamburguesa, la dictadura de la fast food. La plastificación de la comida en escala mundial, obra de McDonald's, Burger King y otras fábricas, viola exitosamente el derecho a la autodeterminación de la cocina: sagrado derecho, porque en la boca tiene el alma una de sus puertas.

El campeonato mundial de fútbol del 98 nos confirmó, entre otras cosas, que la tarjeta MasterCard tonifica los músculos, que la Coca-Cola brinda eterna juventud y que el menú de McDonald's no puede faltar en la barriga de un buen atleta. El inmenso ejército de McDonald's dispara hamburguesas a las bocas de los niños y de los adultos en el planeta entero. El doble arco de esa M sirvió de estandarte, durante la reciente conquista de los países del Este de Europa. Las colas ante el McDonald's de Moscú, inaugurado en 1990 con bombos y platillos, simbolizaron la victoria de Occidente con tanta elocuencia como el desmoronamiento del Muro de Berlín.

Un signo de los tiempos: esta empresa, que encarna las virtudes del mundo libre, niega a sus empleados la libertad de afiliarse a ningún sindicato. McDonald's viola, así, un derecho legalmente consagrado en los muchos países donde opera. En 1997, algunos trabajadores, miembros de eso que la empresa llama la Macfamilia, intentaron sindicalizarse en un restorán de Montreal en Canadá: el restorán cerró. Pero en el 98, otros empleados e McDonald's, en una pequeña ciudad cercana a

Vancouver, lograron esa conquista, digna de la Guía Guinness.

Las masas consumidoras reciben órdenes en un idioma universal: la publicidad ha logrado lo que el esperanto quiso y no pudo. Cualquiera entiende, en cualquier lugar, los mensajes que el televisor transmite. En el último cuarto de siglo, los gastos de publicidad se han duplicado en el mundo. Gracias a ellos, los niños pobres toman cada vez más Coca-Cola y cada vez menos leche, y el tiempo de ocio se va haciendo tiempo de consumo obligatorio. Tiempo libre, tiempo prisionero: las casas muy pobres no tienen cama, pero tienen televisor, y el televisor tiene la palabra. Comprado a plazos, ese animalito prueba la vocación democrática del progreso: a nadie escucha, pero habla para todos. Pobres y ricos conocen, así, las virtudes de los automóviles último modelo, y pobres y ricos se enteran de las ventajosas tasas de interés que tal o cual banco ofrece.

Los expertos saben convertir a las mercancías en mágicos conjuntos contra la soledad. Las cosas tienen atributos humanos: acarician, acompañan, comprenden, ayudan, el perfume te besa y el auto es el amigo que nunca falla. La cultura del consumo ha hecho de la soledad el más lucrativo de los mercados. Los agujeros del pecho se llenan atiborrándolos de cosas, o soñando con hacerlo. Y las cosas no solamente pueden abrazar: ellas también pueden ser símbolos de ascenso social, salvoconductos para atravesar las aduanas de la sociedad de clases, llaves que abren las puertas prohibidas. Cuanto más exclusivas, mejor: las cosas te eligen y te salvan del anonimato multitudinario. La publicidad no informa sobre el producto que vende, o rara vez lo hace. Eso es lo de menos. Su función primordial consiste en compensar frustraciones y alimentar fantasías: ¿En quién quiere usted convertirse comprando esta loción de afeitar?

El criminólogo Anthony Platt ha observado que los delitos de la calle no son solamente fruto de la pobreza extrema. También son fruto de la ética individualista. La obsesión social del éxito, dice Platt, incide decisivamente sobre la apropiación ilegal de las cosas. Yo siempre he escuchado decir que el dinero no produce la felicidad; pero cualquier televidente pobre tiene motivos de sobra para creer que el dinero produce algo tan parecido, que la diferencia es asunto de especialistas.

Según el historiador Eric Hobsbawm, el siglo XX puso fin a siete mil años de vida humana

centrada en la agricultura desde que aparecieron los primeros cultivos, a fines del paleolítico. La población mundial se urbaniza, los campesinos se hacen ciudadanos. En América Latina tenemos campos sin nadie y enormes hormigueros urbanos: las mayores ciudades del mundo, y las más injustas. Expulsados por la agricultura moderna de exportación, y por la erosión de sus tierras, los campesinos invaden los suburbios. Ellos creen que Dios está en todas partes, pero por experiencia saben que atiene den las grandes urbes. Las ciudades prometen trabajo, prosperidad, un porvenir para los hijos. En los campos, los esperadores miran pasar la vida, y mueren bostezando; en las ciudades, la vida ocurre, y llama. Hacinados en tugurios, lo primero que descubren los recién llegados es que el trabajo falta y los brazos sobran, que nada es gratis y que los más caros artículos de lujo son el aire y el silencio.

Mientras nacía el siglo XIV, fray Giordano da Rivalto pronunció en Florencia un elogio de las ciudades. Dijo que las ciudades crecían «porque la gente tiene el gusto de juntarse». Juntarse, encontrarse. Ahora, ¿quién se encuentra con quién? ¿Se encuentra la esperanza con la realidad? El deseo, ¿se encuentra con el mundo? Y la gente, ¿se encuentra con la gente? Si las relaciones humanas han sido reducidas a relaciones entre cosas, ¿cuánta gente se encuentra con las cosas?

El mundo entero tiende a convertirse en una gran pantalla de televisión, donde las cosas se miran pero no se tocan. Las mercancías en oferta invaden y privatizan los espacios públicos. Las estaciones de autobuses y de trenes, que hasta hace poco eran espacios de encuentro entre personas, se están convirtiendo ahora en espacios de exhibición comercial.

El shopping center, o shopping mall, vidriera de todas las vidrieras, impone su presencia avasallante. Las multitudes acuden, en peregrinación, a este templo mayor de las misas del consumo. La mayoría de los devotos contempla, en éxtasis, las cosas que sus bolsillos no pueden pagar, mientras la minoría compradora se somete al bombardeo de la oferta incesante y extenuante. El gentío, que sube y baja por las escaleras mecánicas, viaja por el mundo: los maniqués visten como en Milán o París y las máquinas suenan como en Chicago, y para ver y oír no es preciso pagar pasaje. Los turistas venidos de los pueblos del interior, o de las ciudades que aún no han merecido estas bendiciones de la felicidad moderna, posan para la foto, al pie de las

marcas internacionales más famosas, como antes posaban al pie de la estatua del prócer en la plaza. Beatriz Solano ha observado que los habitantes de los barrios suburbanos acuden al center, al shopping center, como antes acudían al centro. El tradicional paseo del fin de semana al centro de la ciudad, tiende a ser sustituido por la excursión a estos centros urbanos. Lavados y planchados y peinados, vestidos con sus mejores galas, los visitantes vienen a una fiesta donde no son convidados, pero pueden ser mirones. Familias enteras emprenden el viaje en la cápsula espacial que recorre el universo del consumo, donde la estética del mercado ha diseñado un paisaje alucinante de modelos, marcas y etiquetas.

La cultura del consumo, cultura de lo efímero, condena todo al desuso mediático. Todo cambia al ritmo vertiginoso de la moda, puesta al servicio de la necesidad de vender. Las cosas envejecen en un parpadeo, para ser reemplazadas por otras cosas de vida fugaz. Hoy que lo único que permanece es la inseguridad, las mercancías, fabricadas para no durar, resultan tan volátiles como el capital que las financia y el trabajo que las genera. El dinero vuela a la velocidad de la luz: ayer estaba allá, hoy está aquí, mañana quién sabe, y todo trabajador es un desempleado en potencia. Paradójicamente, los shopping centers, reinos de la fugacidad, ofrecen la más exitosa ilusión de seguridad. Ellos resisten fuera del tiempo, sin edad y sin raíz, sin noche y sin día y sin memoria, y existen fuera del espacio, más allá de las turbulencias de la peligrosa realidad del mundo.

Los dueños del mundo usan al mundo como si fuera descartable: una mercancía de vida efímera, que se agota como se agotan, a poco de nacer, las imágenes que dispara la ametralladora de la televisión y las modas y los ídolos que la publicidad lanza, sin tregua, al mercado. Pero, ¿a qué otro mundo vamos a mudarnos? ¿Estamos todos obligados a creernos el cuento de que Dios ha vendido el planeta unas cuantas empresas, porque estando de mal humor decidió privatizar el universo? La sociedad de consumo es una trampa cazabobos. Los que tienen la manija simulan ignorarlo, pero cualquiera que tenga ojos en la cara puede ver que la gran mayoría de la gente consume poco, poquito y nada necesariamente, para garantizar la existencia de la poca naturaleza que nos queda. La injusticia social no es un error a corregir, ni un defecto a superar: es una necesidad esencial. No hay naturaleza capaz de

alimentar a un shopping center del tamaño del planeta.

<http://www.psrdc.org>

## **POCOS ALIMENTOS CONSUMIDOS EN EUROPA, SON EUROPEOS**

Jorge Gómez Barata

Los médicos afirman que el hambre afecta la memoria, aunque seguramente no tanto como la opulencia. De haber estado sola en el mundo, Europa jamás se habría aficionado a la buena mesa, a la gastronomía gourmet ni a los manjares ricamente condimentados.

La razón es pedestre: casi el 80 por ciento de todos los alimentos de origen vegetal provienen de menos de diez plantas, ninguna es europea. El trigo y la cebada son originarios del Cercano Oriente, la soja y el arroz de China; el café de África; la papa, el maíz y el tomate de América, así como el banano y la caña de azúcar son asiáticos y casi no hay especias europeas.

En épocas precolombinas, la alimentación de los europeos adolecía de poca variedad, era magra y poco apetecible. En el caso de los privilegiados, la base era la carne salada, queso y pan; mientras las mayorías se conformaban con caldos y sopas a base de repollo, nabos y cebollas, pan y cocidos a partir de trigo y algunas legumbres. Sin apenas condimentos, no es difícil imaginar el sabor de aquellos mejunjes.

En los mil años que median entre 850 y 1850 ocurrieron en Europa, alrededor de 500 grandes hambrunas, sobre todo a causa de la pobreza de su flora endémica, carente de plantas capaces de aportar la variedad y la cantidad de alimentos necesarios para sostener el crecimiento de su población y la concentración en ciudades que sería la base de su industrialización.

No obstante, la dramática situación alimentaria, relacionada también con las epidemias y enfermedades que cíclicamente azotaban la región, los europeos desarrollaron conocimientos científicos y tecnologías que le permitieron protagonizar los grandes descubrimientos geográficos, las invasiones y las cruzadas, que los pusieron en contacto con los pueblos de las regiones tropicales donde encontraron todo lo que necesitaban para afianzarse como una gran civilización.

Lejos de armonizar con aquellos pueblos, las casas reinantes europeas con la bendición de los papas, organizaron la mayor, más cruel y poco escrupulosa operación de saqueo que recuerda la humanidad y que entre otras iniciativas incluyó la persecución y el exterminio de los líderes y los gobernantes de aquellas comunidades y naciones, las encomiendas, las mercedes de tierras y minas y sobre todo, cuatro siglos de trata de esclavos.

De todas las contribuciones de lo que luego sería conocido como el Tercer Mundo, ninguna fue tan oportuna y sustancial como la de América. Del Nuevo Mundo, además de las cuantiosas fortunas en oro y plata que contribuyeron a financiar el desarrollo Europeo, llegaron también las materias primas, los minerales, las maderas y las pieles; la energía de sus hombres y mujeres esclavizados, el algodón para los vestidos, los tinte para el decorado y alrededor de cien variedades de plantas alimenticias.

Con América, Europa no sólo descubrió manjares como los frijoles, el tomate, los chiles y los chayotes; ambrosías como el cacao, el mango, la guayaba y la papaya; sino que engordó y creció con el maíz y la papa.

El maíz tuvo un efecto inmediato y espectacular, no sólo como alimento humano directo, sino como base para la producción de piensos para animales que apenas podían pastar cuatro meses al año, favoreciendo el explosivo crecimiento de la ganadería y la avicultura con el consiguiente incremento de la oferta de carne, leche, huevos y quesos que influyeron poderosamente sobre la salud y el bienestar de los Europeos.

De todos los aportes ninguno fue tan trascendente como la papa, originaria de los Andes y que puso punto final a las hambrunas en el Viejo Continente. La papa, constituye el cuarto rubro alimenticio del mundo con una producción anual cercana a los 400 millones de toneladas que representan 40 000 millones de dólares.

Por una extraña paradoja histórica, donde antes estuvieron los alimentos, están ahora los hambrientos. Nadie reclama patentes ni regalías por las riquezas y la cultura arrebatada, sino a lo sumo, un mínimo de compresión y respaldo para detener el nuevo saqueo que asume la forma de piratería biológica. Es lo menos que Europa pudiera hacer para honrar su deuda histórica.

## TRANSFORMAR EL ENSAYO (PNG)

por **CADTM** (Comité para la Anulación de la Deuda del Tercer Mundo)

El CADTM se congratula por la resolución adoptada por el Senado belga sobre la anulación de la deuda de los países en desarrollo y solicita al gobierno su aplicación.

La resolución sobre la anulación de la deuda de los países menos avanzados (PMA) [1] adoptada el 29 de marzo de 2007 por el Senado belga, por una mayoría de 34 votos a favor y 29 en contra, constituye un avance por varias razones.

La resolución solicita al gobierno belga celebrar un contrato con todos los países endeudados a los que afecta la decisión, a fin de anular totalmente la deuda. Hasta allí, la propuesta del Senado no avanza más allá de lo hecho por otros gobiernos. Pero, felizmente, el Senado innova en varios dominios muy importantes:

- propone « decidir, desde ahora, una moratoria con congelamiento de los intereses [2] sobre el reembolso de la deuda bilateral » de los países menos avanzados (apartado 6);

- afirma que la deuda bilateral o multilateral de un país debe ser apreciada en su justo valor. De acuerdo con el Senado, no debe tenerse en cuenta el valor nominal sino el valor real. Tomemos un ejemplo: el valor de la deuda que Bélgica reclamaba a la RD del Congo a principios de los años 2000 se elevaba a alrededor de 900 millones de dólares. Ese valor correspondía al valor nominal de antiguas deudas que remontaba a una veintena de años, de la época en que Bélgica apoyaba activamente al dictador Mobutu. En realidad, el Tesoro belga estimaba internamente que el valor real solo representaba el 4% de esa suma. En efecto, teniendo en cuenta la mala salud económica de la RDC, si Bélgica hubiese querido revender sus acreencias en el mercado secundario de deudas, no hubiera conseguido más que alrededor de 36 millones de dólares (o sea el 4% de su valor nominal). Ahora bien, cuando el gobierno belga comenzó hace algunos años a aplicar un plan para la reducción de la deuda de la RDC, quiso exagerar la magnitud de su esfuerzo financiero anunciando que anulaba en varias etapas alrededor de 900 millones de dólares de deudas congolesas. En realidad, ese valor representaba solo una "perdida" de 36 millones. En razón de que los otros países acreedores manipulan las cifras tal como lo hace Bélgica, la propuesta del Senado



belga tiene una importancia internacional notable.

- Solicita al gobierno que haga público el modo de contabilización de las deudas y el "valor real de esas deudas" (apartado 4) y que no se incluyan más los montos anulados en el presupuesto de la ayuda pública al desarrollo (apartado 17) [3]. El Senado afirma que un control parlamentario debe ser ejercido sobre el gobierno. El gobierno debe "informar cada año al Parlamento sobre sus actividades en cuanto a condonación de deuda" (apartado 20).

- concerniendo en principio a todos los países en desarrollo (véase introducción del apartado 10 del texto del Senado), el apartado 10 se refiere a la auditoria de la deuda y a la deuda odiosa, dos caballos de batalla del CADTM y de otros movimientos por la anulación de la deuda. A este respecto, el Senado pide al Gobierno belga "organizar una auditoria sobre el carácter 'odioso' de las acreencias belgas sobre esos países en desarrollo". En el mismo párrafo considera "por lo menos que una deuda odiosa es una deuda contraída por un gobierno no democrático, que la suma tomada prestada no ha beneficiado a las poblaciones locales y finalmente que el préstamo ha sido otorgado por el acreedor en conocimiento de causa de los dos elementos precedentes" (apartado 10). El Senado retoma de esta manera dos de los instrumentos privilegiados especialmente por el CADTM para fundamentar en derecho la anulación de la deuda del Tercer Mundo: el recurso a la auditoria y el concepto de deuda odiosa. El CADTM está entonces en condiciones de poner a disposición de las autoridades belgas diferentes instrumentos, entre ellos el Manual sobre la Auditoria -que elaboró en 2006 con un grupo de organizaciones del Sur y el CETIM (Suiza)-, y la reciente publicación "Para una auditoria de la deuda congoleña" [4].

El Senado solicita al gobierno, sobre la base de una auditoria, anular la porción « odiosa » de las acreencias belgas (apartado 11).

Varios párrafos de la resolución del Senado extienden los pedidos dirigidos al gobierno belga al Banco Mundial, al FMI y a otras instituciones internacionales. La resolución parte de la constatación de que hasta ahora, las iniciativas tomadas por el Banco Mundial y el FMI para responder a la crisis de la deuda no han aportado ninguna solución (apartado C. de la resolución adoptada).

El Senado se aparta también claramente de las condicionantes macroeconómicas impuestas por el Banco Mundial, el FMI y los otros acreedores institucionales. En efecto, el lo relativo a las deudas multilaterales, el Senado "solicita urgentemente que las condonaciones de deuda se concedan sobre la base de un nuevo enfoque orientado hacia una lógica social, en función de los criterios mínimos del respeto de los 'Objetivos del Milenio para el Desarrollo', y no únicamente [5] de condiciones macroeconómicas tradicionales" (apartado 14). El Senado afirma que el Gobierno belga debe "presentar al Parlamento el estado y los resultados de sus contactos diplomáticos así como las opiniones sobre la deuda multilateral que Bélgica defendió en el FMI y en el Banco Mundial" (apartado 21).

Respecto de la deuda multilateral del conjunto de países del Tercer Mundo, "Bélgica deberá intensificar su acción diplomática en los foros internacionales en vista a la anulación de las deudas externas públicas contraídas con el FMI y el Banco Mundial" y no incluir los montos anulados en el presupuesto de ayuda al desarrollo. Después del gobierno de Noruega, que unilateralmente anuló las deudas bilaterales de cinco países del Tercer Mundo en octubre de 2006 -sin pasar por el Club de Paris-, corresponde ahora al gobierno belga aplicar la resolución adoptada por el Senado, y en particular al Ministro de Finanzas, Didier Reynders, hacer conocer esta nueva posición de Bélgica en ocasión de la próxima asamblea general del FMI y del Banco Mundial que tendrá lugar los días 14 y 15 de abril próximo en Washington.

El CADTM en concertación con los otros movimientos de solidaridad Norte / Sur velará por que esta Resolución no permanezca en los cajones y que la anulación de las acreencias belgas no sea incluida en la ayuda pública al desarrollo.

Por último, el CADTM alienta a los ciudadanos y a las autoridades del Sur a realizar una auditoria sobre la deuda de su Estado con el fin de exigir la anulación de esta deuda, la retrocesión de los bienes mal adquiridos y las reparaciones que tienen derecho a esperar países del Norte

Para saber más, consultar el sitio del CADTM :

- el texto integro de la resolución aprobada por el Senado el 29 de marzo de 2007:  
[http://www.cadtm.org/article.php3?id\\_article=2577](http://www.cadtm.org/article.php3?id_article=2577)  
Contactos : Eric Toussaint, presidente del CADTM Bélgica [international@cadtm.org](mailto:international@cadtm.org)  
Renaud Vivien, jurista del CADTM, [renaud@cadtm.org](mailto:renaud@cadtm.org)

Notas:

[1] De acuerdo con la lista establecida por las instituciones financieras internacionales y la OCDE, hay actualmente 50 PMA :

[2] Recordemos que después del tsunami de diciembre de 2004 a lo largo de Indonesia, el Club de París propuso una moratoria de un año con la contabilización posible de los atrasos de intereses, lo que fue denunciado en marzo de 2005 por el CADTM ya que esa decisión llevaba a aumentar la deuda de los países afectados. Ver Damien Millet y Eric Toussaint, Los Tsunamis de la deuda, Icaria-Intermon, Barcelona, 2006. Editado también por Editorial Ciencias Sociales, La Habana, 2006.

[3] Ver Damien Millet y Eric Toussaint, « Les faux-semblants de l'aide au développement », Le Monde diplomatique, julio de 2005.

[4] ¡INVESTIGUEMOS LA DEUDA! MANUAL PARA REALIZAR AUDITORÍAS DE LA DEUDA DEL TERCER MUNDO, CADTM-CETIM, Lieja-Ginebra, 2006, 96p. [http://www.cadtm.org/texte.php?id\\_article=2227](http://www.cadtm.org/texte.php?id_article=2227) A qui profitent toutes les richesses du peuple congolais. Pour un audit de la dette congolaise, CADTM, 2006, 56p.

[5] Evidentemente, el CADTM hubiera preferido que la palabra "únicamente" fuese retirada del texto.

<http://www.cadtm.org/>

Traducción: Guillermo Parodi

## **BÉLGICA SE CONVIERTE EN EL MAYOR EXPORTADOR MUNDIAL DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS**

Bélgica es el mayor exportador mundial de productos farmacéuticos, químicos y fibras sintéticas, de acuerdo con cifras de la Organización Mundial de Comercio (OMC) dadas a conocer hoy. Los datos de la OMC muestran que las exportaciones de productos de Bélgica se han duplicado en los últimos seis años, convirtiendo al país en el décimo mayor exportador en el mundo en 2006, por encima de Rusia, Corea del Sur y Singapur, informó la prensa belga.

La posición líder de Bélgica -un país con un área de apenas 30.500 kilómetros y 10 millones de habitantes- se debe principalmente a la composición de sus exportaciones, y más particularmente a la concentración de las industrias farmacéutica, química y de plásticos desde el puerto de Antwerp. Las grandes firmas farmacéuticas como GSK, Pfizer y Janssens Pharmaceutica han agrupado toda su producción de vacunas en Bélgica, lo cual contribuye con 10 por ciento del comercio global de Bélgica en el área farmacéutica. Bélgica es además el décimo mayor país importador del mundo.

Una razón del gran volumen de importaciones es que las industrias exportadoras necesitan materias primas para su producción. La otra razón es que una gran parte de los productos que ingresan a los puertos belgas se envía a otros países europeos por tren, camión o botes.

Los datos de la OMC indican que Alemania continuó siendo el mayor exportador del mundo el año pasado, superando a Estados Unidos y a China.

## **Latinoamérica**

### **EL PLAN PUEBLA-PANAMÁ ¿LA AMÉRICA LATINA DEL FUTURO?**

Pablo Ramos

El Plan Puebla-Panamá (PPP) va a contribuir a delinear la "América Latina del futuro. México refrenda su compromiso de integración con América Latina y El Caribe". Con esta frase, el presidente de anfitrión, Felipe Calderón, definió en la ciudad de Campeche, los objetivos que anhela su Administración de este plan auspiciado por la Casa Blanca, el Fondo Monetario Internacional (FMI) y el Banco Mundial (BM) - viejos conocidos en nuestro medio- ante la presencia de los mandatarios que engloba esta estrategia pseudointegracionista.

¿Qué es el PPP? Se trata de una iniciativa presentada por el anterior presidente mexicano, Vicente Fox, en 2001, y que pretende mejorar la situación de la población localizada entre el sur de la nación azteca, hasta Panamá, aunque a partir de este encuentro, también la Colombia de Alvaro Uribe se engloba en esta idea.

¿Qué logros ha obtenido? Hasta ahora, muy pocos. Y si hacemos una crítica similar a la que la derecha mediática hace del Mercado Común del Sur (Mercosur) se trata de un fracaso total. Según informa TeleSUR TV, de un total de 98 proyectos firmados desde 2001, sólo seis han sido ejecutados.

No obstante, para Calderón se han realizado inversiones por 4.500 millones de dólares en 33 proyectos de inversión regionales en infraestructura, comunicaciones, energía, salud, desarrollo social y educación. Demasiado dinero parece para una zona poblada por casi 70 millones de habitantes (29,1 millones en el sursudeste de México, y 40,1 millones en Centroamérica y 46 millones de colombianos).

Los países integrantes del PPP son -por orden alfabético- Belice, Colombia, Costa Rica, El

Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá y México. Asistieron los primeros mandatarios de las naciones citadas, con la excepción de Daniel Ortega, quien evitó así cruzarse con Uribe. Nicaragua mantiene un diferendo con Bogotá por la posesión de las islas San Andrés y Providencia. Con respecto a la nación norteamericana, componen el plan sólo nueve estados: Campeche, Chiapas, Guerrero, Oaxaca, Puebla, Quintana Roo, Tabasco, Veracruz y Yucatán.

Las sesiones presidenciales tuvieron de fondo las protestas de manifestantes opositores al PPP. Las organizaciones sociales exigen que este tipo de políticas de integración sean abandonadas, ya que se huele en el sur de México olor a ALCA (Area de Libre Comercio de las Américas), la iniciativa estadounidense surgida en medio de la "fiesta" neoliberal de los '90.

Como suele ocurrir, las declaraciones del más alto nivel se reiteraron en afirmaciones de principios. Por ejemplo, el residente del Palacio Los Pinos destacó que los objetivos son el desarrollo humano sustentable, la competitividad y la integración regional... similares a los que los organismos de Washington iteran desde mediados de la década de los '70.

En cuanto a los principios, se destacan el respeto a la dignidad humana, igualdad, procurar el bienestar del individuo, respeto al medio ambiente, honestidad y justicia. Y entre los valores resaltan la integración, consenso, esfuerzo conjunto, eficiencia, desarrollo, respeto a las comunidades indígenas y conectividad.

"Estamos decididos a revitalizar el desarrollo sustentable de la región y en este encuentro buscaremos revisar los avances de los proyectos económicos y sociales en la región y la ejecución puntual de las nuevas obras", expresó el dueño de casa en el Centro de Convenciones de Campeche, en la costa del Golfo de México.

Mientras los presidentes de Guatemala, Oscar Berger, de Honduras, José Manuel Zelaya; de Costa Rica, Oscar Arias; de Panamá, Martín Torrijos y de El Salvador, Antonio Saca, además del primer ministro de Belice, Said Musa, el vicepresidente de Nicaragua, Jaime Morales, y el antes mencionado Uribe, clausuraban la cumbre, más de 3.000 policías custodiaban un vallado que impedía a los manifestantes acercarse hasta el Centro de Convenciones.

Una crítica que hacen las organizaciones –y que no realiza la derecha mediática- es los pocos

resultados obtenidos hasta la fecha, razón por la cual, periódicamente, deben hacerse relanzamientos del PPP.

Para el presidente mexicano, la integración de Colombia significa el "éxito" del PPP y la posibilidad de extender la bonanza a toda la América Latina. "El ampliar (la) cobertura geográfica del PPP es una gran noticia, así podemos asegurar que un mayor número de latinoamericanos se conviertan en beneficiarios de este proyecto de desarrollo regional", dijo al dar la bienvenida a Uribe.

Un punto central durante la cumbre es el compromiso de México de construir una refinería en la región que procesaría 360.000 barriles de petróleo, de los cuales 240.000 serían crudo mexicano a lo largo de 20 años, pese a que Calderón admitió días atrás que su país cuenta con reservas para 9,3 años. Algún distraído podría considerar que esta idea se asemeja PetroSur, pero las intenciones mexicanas no están orientadas en el sentido de la iniciativa del bolivariano Hugo Chávez.

Calderón hasta citó a Simón Bolívar en el discurso de bienvenida a sus pares del vecindario, aunque no nos animáramos a afirmar que las intenciones del azteca sean compatibles con el ideal bolivariano. "La justicia, dijo Simón Bolívar, es la reina de las virtudes republicanas y con ella se sostiene la igualdad y la libertad (...). La integración latinoamericana no es un sueño, como vislumbrara nuestro Octavio Paz, es una realidad que construimos día con día", afirmó el anfitrión.

¿La América subriograndense que pregona el PPP es nuestro futuro? Si aceptamos que México es integrante del Nafta (Area de Libre Comercio de Norteamérica) junto a Estados Unidos y Canadá; que los países centroamericanos integran a su vez un área de libre comercio con Washington, y que el miembro novel, Colombia, también tiene un tratado de libre comercio con la potencia mundial, este futuro se parece mucho, mucho, al pasado reciente.

pabloramos@prensamercosur.com.ar

## **BRASIL: HÉROES Y VÍCTIMAS DE LA ANTIREFORMA AGRARIA**

Tomás Balduino\*

Les presento un pequeño héroe: se llama Eduardo Sousa Pereira Júnior. Tiene 9 años. Desde los tres meses de edad hasta hoy vive con su padre, Eduardo, y su madre, Maria Aparecida, en el campamento "Gurita", en el municipio de



Jataí, Goiás (Brasil), bajo la lona negra, entre la cerca del latifundio y la autopista, a la espera de la tierra, junto a otras familias. Vio y oyó muchas cosas. Desde las amenazadoras visitas de la policía y de los malhechores, hasta los insultos provenientes de los carros en tránsito. Vive la dureza inenarrable del día a día. Esta es su infancia. Además es el polvo, el sereno, la tos. Eduardo es un pequeño antihéroe de la antirreforma agraria.

Hay también el personal de la caña. Según una indagación de la Delegación Regional del Trabajo (DRT) de São Paulo, murieron, en este Estado, 416 trabajadores rurales en 2005 en el sector azucarero-alcohol. Es preocupante la incidencia del agotamiento y de los calambres entre las causas de algunas muertes, siendo que el más viejo tenía 55 años. Estos y otros son héroes y víctimas de la actual política agraria.

¿Estaría, entonces, en curso una antirreforma agraria en nuestro país?

Hay dos datos que van en esta dirección: en primero lugar el no cumplimiento de la constitucional "función social de la propiedad". En segundo lugar la nueva mega-política energética gubernamental del agro-combustible.

La constitución brasileña de 1988 produjo una joya de las más luminosas, digna de esta "Carta ciudadana", a saber, la "función social de la propiedad". Y esto figura en el título fundacional de los "Derechos y Garantías Fundamentales", donde, en el ítem XXIII se dice: "la propiedad responderá a su función social". Estamos, de hecho, ante una innovación jurídica copernicana. En la Carta de Ribeirão Preto, los miembros del Ministerio Público Provincial y Federal, en el seminario sobre "El Medioambiente y Reforma Agraria", del 13 de diciembre de 1999, respecto de esta preciosa constitucional, con admirable solidez jurídica declaran lo siguiente: "La función social define el derecho de propiedad. La función social no es una limitación del uso de la propiedad, ella es el elemento esencial interno que sustenta la definición de la propiedad. La función social es elemento del contenido del derecho de propiedad". Es el fin, por tanto, del nefasto derecho absoluto de la propiedad privada.

La Constitución asumió un mecanismo de garantía de esta función social y también del establecimiento del ordenamiento agrario. Se trata de la "expropiación por interés social, para fines de reforma agraria, del predio rural que no esté cumpliendo su función social" (Art. 184).

Pero, desgraciadamente, a lo que asistimos es al abandono de la tierra por parte del poder Ejecutivo ante la voracidad de la privatización nacional y extranjera. Incluso ante la presión para revisar los índices de productividad para cumplir el tímido plan de reforma agraria, el Gobierno prefiere comprar la tierra antes que dar paso a la expropiación. Y el poder judicial, salvo honrosas excepciones, no hace otra cosa que garantizar la defensa del latifundio a través de una industria de providencias contra las expropiaciones y la condena de los líderes de los movimientos sociales. En 2006 fueron desalojadas de la tierra 19.449 familias.

El 80% de las expropiaciones realizadas en los últimos 10 años fue obtenido gracias a las ocupaciones de tierra por las organizaciones campesinas. Sin esto, la figura de la expropiación ya sería letra muerta. Sin embargo, la bancada rural del Congreso, ciegamente apegada al latifundio, ya anda articulando, soterradamente, la criminalización de la ocupación de tierra como terrorismo y, por tanto, como "crimen perverso".

La omisión de la garantía de la función social de la propiedad mediante la expropiación viola abiertamente la Carta Magna de manera fundamental. ¿Esta fractura de la función social no tipifica un crimen de responsabilidad del Estado?

La reforma agraria, siempre abundante en el discurso demagógico gubernamental y escasa en la práctica, hoy desapareció hasta del discurso. Los cálculos, todavía no divulgados, estiman que en 2006 han sido asentadas tan sólo cerca de 40 mil nuevas familias. Como los recursos presupuestados para 2007 son prácticamente los mismos irrisorios de 2006, no se puede esperar ningún avance significativo en términos de nuevos asentamientos de reforma agraria. Es la práctica descarada de la antirreforma agraria.

¿Y el "agro-combustible"? Aquí, al contrario, el dinero corre suelto, comenzando con el perdón de miles de millones a las usinas. En uno de los períodos más lucrativos para las usinas de caña de azúcar en el país, el Banco do Brasil concedió al sector un perdón de deudas superior a mil millones de reales (más de 450 millones de dólares), según documentos obtenidos y publicados por la Folha de São Paulo.

Ahora, con las alianzas con el gran capital internacional, sobre todo el estadounidense, en razón del agro-negocio de la energía llamada

"limpia", el ritmo de implantaciones de usinas de etanol en el país, con los respectivos cañaverales, es en promedio de una al mes hasta el 2010. Es grande, consecuentemente, el desplazamiento hacia la tierra, sobre todo la tierra con manantiales, por parte de empresas nacionales y extranjeras. Nunca la tierra estuvo tan valorizada. ¿Cómo queda, entonces, la reforma agraria que venía implementándose bajo la fórmula de la compra de la tierra y con escasos recursos? ¿Cómo queda la soberanía territorial?

Asimismo, surge la cuestión de la soberanía alimentaria. Se trata del derecho de acceso a la tierra, al territorio, a las semillas; se trata del derecho a alimentarse de acuerdo con la propia cultura. En efecto, la propuesta, incluso tentadora, de incorporar la agricultura familiar en ese gran proyecto del etanol con la expectativa de la diversificación de la cultura, está resultando, al contrario, en la pérdida de la pequeña propiedad incorporada al latifundio de la caña bajo la forma de alquiler pagado anticipadamente. Este dinero se gasta y, luego, la familia no consigue recuperar su tierra arrasada por el monocultivo. En esto hasta los quilombolas (asentamientos afros) y los indios están sucumbiendo. Mañana no faltarán tanques llenos a expensas de barrigas vacías.

Mucho se pregonaba la multiplicación del empleo. Hay, de hecho, una carrera en desbandada hacia los cañaverales, semejante a la que va en busca de minas. Muchas escuelas del Nordeste se cerraron porque los alumnos migraron al corte de caña. Gente de toda procedencia, de la ciudad y también del campo, ocupantes, pequeños productores, hasta asentados. El trabajo existe, sí, pero con un cuadro sombrío por delante. El trabajador, estimulado a competir con las máquinas, trata a veces de cortar de 12 a 20 toneladas de caña por día. Pero las máquinas, temidas por los cortadores de caña, están llegando para quedarse. Finalmente, ni trabajo, ni tierra, ni reforma agraria. Queda la antireforma agraria.

Felizmente las organizaciones sociales están ahora reaccionando, después de un tiempo de parálisis, ante la expectativa del sueño de cambios a partir del Gobierno. Es hora, pues, de la reforma que nos restituya un Estado estructurado para cumplir su verdadera razón de ser, al servicio del pueblo, en lugar del Estado que está ahí, al servicio del empresariado capitalista. (Traducción ALAI)

\*Monseñor Tomás Balduino es Consejero Permanente de la Comisión Pastoral de la Tierra y Obispo-emérito de la Ciudad de Goiás.

Agencia Latinoamericana de Información  
email: [info@alainet.org](mailto:info@alainet.org)

## **ARGENTINA: DE MISIONES A PLAZA DE MAYO,** Marchemos: Ni un Pibe Menos

El hambre avanza sobre nuestros pequeños que titilan en algún rincón del desamparo. El país se desangra en niños. Más de la mitad de nuestros niños menores de 18 años, se encuentran viviendo en la pobreza. por día -menores de 5 años- por causa de miseria. Cuando hablamos de mortandad infantil no solamente deberíamos incluir a los pequeños que se lleva la muerte sino también a los niños dañados -para siempre- física, intelectual y emocionalmente antes del nacimiento de las palabras.

El hambre es un crimen que aniquila el prodigio de la vida. Debe ser detenido. Si o si. Porque en nuestro país no faltan riquezas, ni alimentos, ni platos, ni madres, ni médicos, ni maestros, faltan en cambio la voluntad política, la imaginación institucional, la comprensión cultural y las ganas de construir una sociedad de semejantes, para decir trabajo, para cantar infancia, para besar familia.

Sin una infancia sana, amasada y entera es impensable una Argentina mejor. Porque un país que mutila a sus niños es un país que se condena a sí mismo.

El 7 de mayo cientos de niños y educadores comienzan en Puerto Iguazú -Misiones- una marcha que recorrerá 4600 kilómetros para amanecer pueblos "labrados como la tierra". Para llegar a Plaza de Mayo el viernes 18, buscando ese latido de cristal que abriga nuestra gente, para terminar con una sociedad -que en la mayoría de los casos- no da hijos sino hambre, que no da futuro sino Paco.

Encontrarnos para que no se nos caigan niños "acabaditos de nacer", para imaginar el amor o cucharitas que revuelvan la taza caliente de la mañana. Sí, juntarnos para diseñar la nueva utopía "airosos como las alas".

Alberto Morlachetti  
Coordinador Nacional  
Movimiento Nacional de los Chicos del Pueblo